



ONPLUS

CASO DE ÉXITO

Formadores 

Herramientas y estrategias de formación en entornos virtuales para formadores internos



RETOS DEL DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN Y DESARROLLO

CONTEXTO



La incursión del e-learning en los procesos formativos corporativos y las aportaciones de las redes sociales y herramientas digitales en general, suponen nuevos retos para nuestros formadores internos; ya no basta con ser hábil en el aula.



LA NECESIDAD

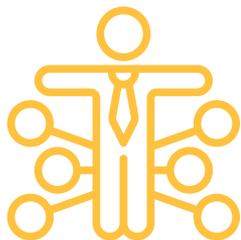


A través de una solución formativa modular, buscamos reforzar las habilidades de nuestros formadores internos en cuanto al diseño, tutorización, dinamización y control de la formación online, síncrona o asíncrona.





LOS DESAFÍOS



ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS TIEMPOS

Conocer las principales transformaciones en las estrategias formativas asociadas a los entornos virtuales, que se han producido en los últimos tiempos.



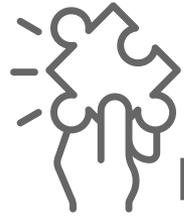
APRENDER NUEVAS ESTRATEGIAS

Aplicación de estrategias y herramientas en línea que permita potenciar la dinamización y tutorización de la formación remota (síncrona y asíncrona).



CREACIÓN DE CONTENIDOS VIRTUALES

Aprender pautas para la creación y edición de contenidos virtuales de soporte a la formación virtual (textos, imágenes, vídeos...).



LA SOLUCIÓN

Formadores ^{3.0}

Herramientas y estrategias de formación en entornos virtuales para formadores internos

Programa destinado a formadores internos y orientado a reforzar sus habilidades de dinamización y tutorización de formaciones virtuales.



12 horas



100% virtual
Sesiones
webinar



4 sesiones
webinar



4 semanas

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DEL PROGRAMA



Webinar 1

Formación 3.0, nuevo paradigma



- Ventajas de la formación 3.0 frente a la formación presencial.
- Aprendizaje, e-learning y Social Learning.
- Rol del dinamizador/tutor y del alumno virtual 3.0.
- Procesos fundamentales: tutorización y dinamización.

Webinar 2

Colaboración en entornos 3.0



- El paradigma colaborativo en el aprendizaje virtual.
- Gestión de entornos colaborativos.
- Herramientas para la redacción colaborativa.
- Técnicas creativas para potenciar la participación de los alumnos.

Webinar 3

Herramientas digitales para formadores 3.0



- Pizarras virtuales: Miro, Padlet, Linoit.
- Crear actividades: Mentimeter, Kahoot, EducaPlay.
- Presentaciones: Canva, Mindmeister, Creately.
- Fuentes de conocimiento (RSS) y otros gestores.

Webinar 4

Gestión y creación de contenidos formativos virtuales



- Claves para la autoría de contenidos digitales.
- Herramientas de creación de contenidos digitales: PowToon, Prezi Video.
- Pautas para la creación y uso de vídeos formativos.



LAS CLAVES DEL ÉXITO



El plan de comunicación inicial, que generó una motivación especial en los participantes.



La consideración de las expectativas individuales de los participantes a la hora de diseñar el programa.



Prácticas y simulaciones reales de las estrategias y herramientas 3.0. impartidas.



El espacio virtual de aprendizaje (Google Classroom) exclusivo para el programa.



LOS RESULTADOS



CONOCIMIENTOS

Los formadores internos han reflexionado sobre las nuevas tendencias en la formación virtual y han aprendido pautas concretas para la impartición de este tipo de formación.



ESTRATEGIAS

Se han entrenado acciones y herramientas concretas de dinamización y tutorización para generar impacto en las formaciones virtuales, promover la participación de alumnos y garantizar el cumplimiento de objetivos planteados.



APLICABILIDAD

A través del desarrollo de un plan de acción, cada participante se ha propuesto acciones concretas e intencionales para mejorar su perfil como formador virtual.



ONPLUS

CASO DE ÉXITO

Barcelona

Madrid

93 272 20 88

91 442 03 73

hola@onplusformacion.com

www.onplusformacion.com

Gracias por su atención