



Meta-Modelo **LIDERAZGO** Buenas Prácticas



Base fundamental para una rápida personalización e implantación de Programas de Desarrollo de Líderes según necesidades estratégicas de cada organización.

META-MODELO DE LIDERAZGO ONPLUS

Modelo colaborativo, flexible y pragmático nacido de la investigación y la experiencia de más de 15 años en la formación de mandos intermedios en diferentes organizaciones.

Interpretamos **el ejercicio del rol del liderazgo** como resultado de la articulación entre:

- 1 Valores/Atributos del Mánager:** principios relacionados con el ejercicio del liderazgo que orientan el comportamiento. Proporcionan una pauta comportamental organizada para formular metas y objetivos, y reflejan intereses, emociones y convicciones profundas.
- 2 Misión/objetivos del puesto:** definidos por la organización, alineados con su orientación estratégica y cultura interna.
- 3 Acción/ Buenas Prácticas:** se refieren a las formas concretas con las que se materializan el estilo de liderazgo personal y su alineación con la cultura (identidad cultural) de la organización
- 4 Contexto/Situación:** se refieren las exigencias o presiones “ambientales” que influyen en el comportamiento del líder y colaboradores.



META-MODELO DE LIDERAZGO ONPLUS



META-MODELO DE LIDERAZGO ONPLUS

JUSTIFICACIÓN

Nuestro **Meta-Modelo** representa una base fundamental para la personalización e implantación de Programas de Desarrollo de Mandos, alineados a Modelos de Liderazgo sólidos y definidos para cada cultura organizativa.

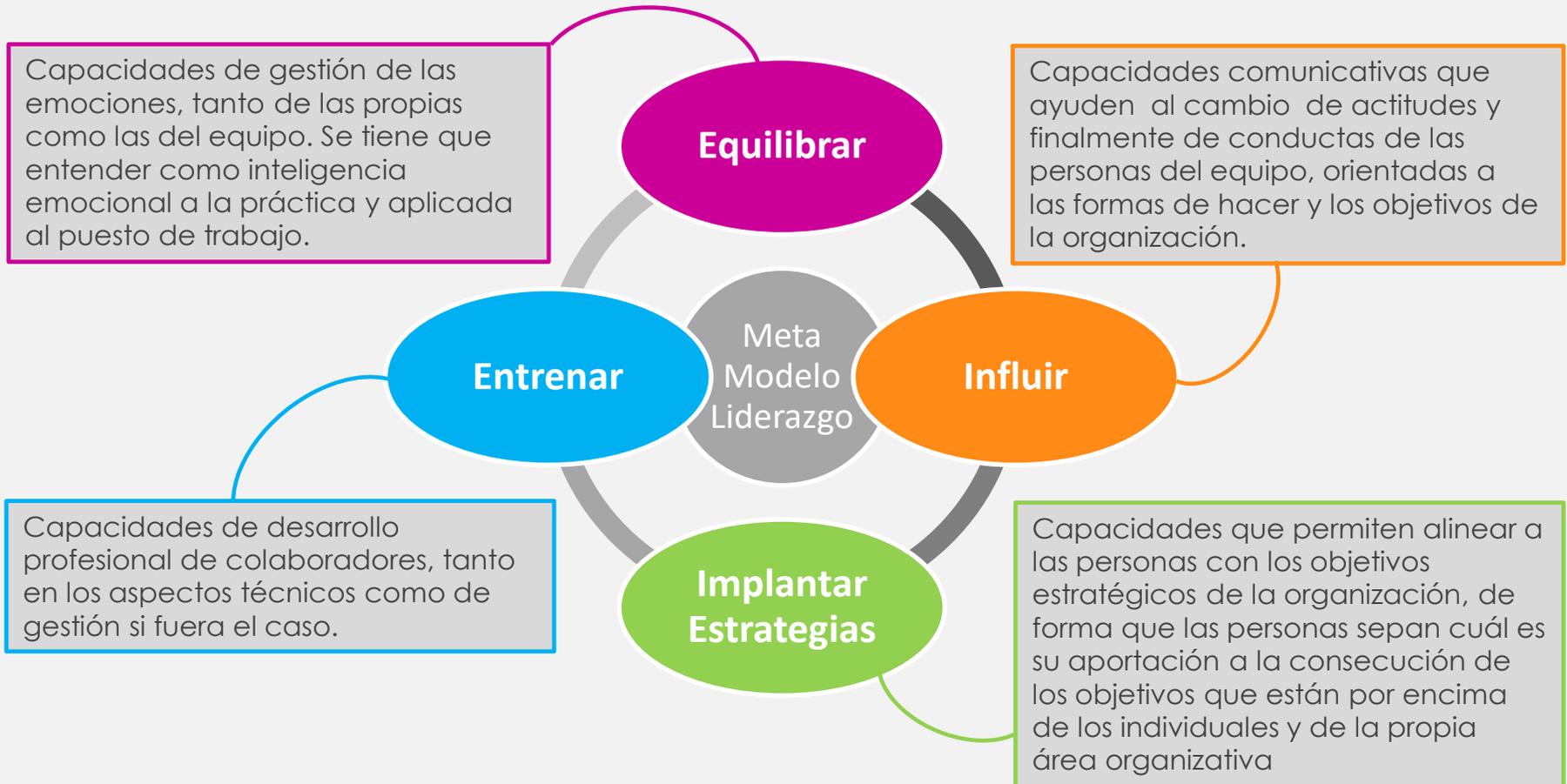
Se trata de una manera rápida, eficiente e innovadora de establecer programas formativos en base a las necesidades específica de cada organización y colectivo, y que permita una adecuada vinculación con otras acciones de desarrollo de líderes disponibles.

En el mercado existe una gran variedad de modelos teóricos y programas formativos con contenidos y enfoques más o menos estándares y tradicionales. **Nuestro enfoque se diferencia de otras propuestas** ya que busca el aprendizaje de comportamientos concretos (**Buenas Prácticas**) y la aplicabilidad de los mismos en base a una sistemática y herramientas proporcionadas (**cambio de hábitos**).

META-MODELO DE LIDERAZGO ONPLUS

ENFOQUE

Nuestro **Meta-Modelo** se basa en 4 ejes fundamentales, entendiendo cada uno de ellos como “Finalidad Principal” hacia la que todo líder de equipo debe orientar sus esfuerzos.



META-MODELO DE LIDERAZGO ONPLUS

METODOLÓGIA MULTIFORMATO Y DIVERSIDAD DE CONTENIDOS



*Para la adaptación e implantación del modelo, y por consiguiente, de un programa de desarrollo del liderazgo vinculado, proponemos un enfoque de intervención **multicanal**, que aprovecha, en gran medida, los avances tecnológicos para desplegar diferentes estrategias, medios o recursos para lograr los objetivos globales del proyecto, **optimizando tiempos de dedicación, motivación, implicación, costes y esfuerzos, con el fin conseguir la máxima eficacia.***

Se trata, en definitiva, de aprovechar la complementariedad de los canales para diseñar acciones, recursos o actividades eficaces, rentables para la organización y atractivos para el profesional.



Implantación Modelo **LIDERAZGO** Buenas Prácticas



Enfoque de proyecto estándar para el diseño e implantación de un programa de desarrollo del liderazgo basado en Buenas Prácticas.

No representa un enfoque cerrado si no más bien orientativo.

OBJETIVOS DE UNA IMPLANTACIÓN ESTÁNDAR

- 1** Identificar las **capacidades prioritarias (atributos y valores)** que deben configurar el perfil del “líder de equipo” en cada cliente, según sus necesidades estratégicas.
- 2** Utilizando el Meta-Modelo Onplus como base, **configurar el propio modelo de liderazgo del cliente**, y con él, las estrategias prioritarias y contenidos formativos (Buenas prácticas).
- 3** Mejorar las redes de conexión e interrelación entre el colectivo, haciendo emerger el “know-how”, compartiendo **valores profesionales, casos de éxito, lecciones aprendidas y buenas prácticas de gestión de equipos y personas**.
- 4** **Homogenizar valores y buenas prácticas** de gestión de equipos y personas, en base al modelo de liderazgo definido en la organización.
- 5** **Acompañar en el proceso de transferencia a la organización y a los líderes**, a través de estrategias multicanal de refuerzo y consolidación de los logros.

ENFOQUE DE IMPLANTACIÓN ESTÁNDAR



1 DEFINICIÓN MODELO DE LIDERAZGO

El objetivo de esta fase es **identificar, definir y validar** el perfil de líder de equipo, dentro de la realidad específica del CLIENTE y en base a la identificación y definición de los atributos-valores.

Onplus proporcionará en esta fase del proyecto un modelo estándar (Meta-Modelo) con los principales atributos/valores, y una serie de instrumentos de análisis, que permitirán una rápida adecuación y diseño del Modelo de Liderazgo.

Para ello se proponen las siguientes acciones:

- 1. REUNIÓN INICIAL CON REPRESENTANTES DE DIRECCIÓN:** con el objetivo de identificar y consensuar los **atributos/valores** fundamentales en el perfil del líder de equipos (médicos, enfermería, administrativos, etc.).
- 2. REUNIÓN DE VALIDACIÓN CON COMITÉ/CONSEJO DE DIRECCIÓN, O BIEN CON REPRESENTANTES DEL COLECTIVO.**

2 COMUNICACIÓN DE LANZAMIENTO

El objetivo de esta fase es sensibilizar, captar la atención, generar expectativas e involucrar a los participantes en el desarrollo del programa (Fase de despliegue).

Esta fase incluye:

1. PLANTEAMIENTO DE IMAGEN GRÁFICA Y DISEÑO DEL CLAIM DEL PROYECTO

2. PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE UN RECURSO COMUNICATIVO DE IMPACTO

Vídeo-spot, que genere expectativas pero a su vez proporcione información de interés.

3. ACTIVIDAD GAMIFICADA A MODO DE CONCURSO

Estrategia para captar la atención, a modo de “Encuentra las pistas y descubre el enigma”. Dinamizado por email y un cuestionario que se habilitará desde el portal o plataforma de formación.



El objetivo de esta fase es generar las dinámicas de desarrollo formales e informales y preparar a los participantes para la adopción del nuevo modelo de liderazgo. Consta de las siguientes sub-fases:

- 
- 
- 
- A** Adecuación medios tecnológicos
 - B** Formación y Transferencia
 - C** Consolidación del Modelo

Para cada una de las fases y ejes del modelo se hará un análisis de las posibles adaptaciones según el perfil a formar, y se organizarán grupos naturales o heterogéneos según sea la finalidad de la acción.

3 DESPLIEGUE DEL PROGRAMA

A ADECUACIÓN MEDIOS TECNOLÓGICOS Y LANZAMIENTO

B FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA Alcance: Todo el Colectivo



Redconexión
Taller presencial
Generando
Sinergias en el
equipo "Managers"
Grupos de 15 personas

Buenas Prácticas Virtuales
Eje: Equilibrar

Buenas Prácticas Virtuales
Eje: Influir

Buenas Prácticas Virtuales
Eje: Entrenar

Buenas Prácticas Virtuales
Eje: Implantar estrategias

Otras actividades virtuales
Foros, vídeo análisis,
cuestionarios, etc.

+

+

+

+

+

C CONSOLIDACIÓN Alcance: Grupos Pequeños

Clínica Liderazgo
Presencial - Tema 1

Clínica Liderazgo
Presencial - Tema 2

Clínica Liderazgo
Presencial - Tema 3

Clínica Liderazgo
Presencial - Tema 4

+

COACHING VIRTUAL – TELEFÓNICO

A

Adecuación de medios tecnológicos y lanzamiento

Praxis Managers
GENERANDO UNA CULTURA COMPARTIDA DE LIDERAZGO

Mensajes Idioma Usuario

Hospital del Mar Parc de Salut MAR Barcelona

Entrar

Nombre de usuario

Contraseña

Recordar nombre de usuario

Contraseña olvidada

Calendario

febrero 2015

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Clave de eventos

- Ocultar eventos globales
- Ocultar eventos de curso
- Ocultar eventos de grupo
- Ocultar eventos del usuario

Comunicación

- Foros Colaborativos
- Mensajes

Mis Documentos

- Repositorios
- Artículos

Ejemplo ilustrativo

En esta fase se adecuan y comunican los medios tecnológicos disponibles para el desarrollo del programa:

- Portal de formación
- Recursos disponibles
- Herramientas de valoración
- Otros.

La plataforma de formación puede ser proporcionada por el cliente o por Onplus.

B Formación y Transferencia

El objetivo de esta sub-fase es la de crear y homogenizar las bases conceptuales fundamentales del modelo de Liderazgo de la organización, a través de la generación de sinergias positivas entre los mandos, detección y consolidación de buenas prácticas y la transferencia de nuevos hábitos en la práctica profesional.



Talleres presenciales:
Generando sinergias
en los equipos
“Mánagers”



Itinerarios de
acciones de impacto
clasificados por los
ejes del modelo.



Redconexión

En coherencia con el enfoque del proyecto, se propone desarrollar durante la fase formativa varias acciones presenciales de impacto, que permitan:

1. **Validar, compartir y facilitar** la asimilación del modelo de liderazgo (definido en la fase 1)
2. **Identificar, compartir y consensuar Buenas Prácticas** en referencia a cada temática definida (Misión/Objetivos).
3. **Favorecer el intercambio interpersonal y las sinergias** entre el equipo de Managers.
4. **Motivar a los Managers hacia la construcción de un red sólida de relaciones** (Gestores del cambio) capaz de transmitir y consolidar los valores organizacionales en sus equipos de trabajo.
5. **Identificar compromisos individuales y concretos** en la implementación de las buenas prácticas de gestión de equipos.



Red conexión

Red conexión es un enfoque de sesiones presenciales diseñado por Onplus, con una metodología experiencial y participativa, en donde los participantes son los protagonistas y generadores de sinergias positivas y nuevos conocimientos.

Se proponen durante el desarrollo de la fase formativa por lo menos los siguientes 3 talleres (al inicio, a la mitad y al final del programa):



GENERANDO SINERGIAS: Diseñada para generar impacto, sensibilizar y construir consensos colaborativos de interés para el colectivo a formar (Valores y Buenas Prácticas) .



PREPARADOS PARA LA ACCIÓN: Desarrollado para trabajar la transferencia real al puesto de trabajo y la homogenización de criterios de aplicación de buenas prácticas de gestión de equipos y personas.

DIBUJANDO UN TRAYECTO COMÚN: Sesión presencial en la que los participantes profundizan en los resultados de haber aplicado las buenas prácticas y exponen inquietudes, lo que permitirá construir una red de sólida de compromisos.



Se trata de **Itinerarios virtuales a modo de Buena Práctica**, orientados a desarrollar y afianzar cada uno de los ejes del modelo de liderazgo definido.

ESTRUCTURA DE CADA BUENA PRÁCTICA VIRTUAL

Se recomienda que cada itinerario tenga una duración de **1 mes** aproximadamente, con una **carga lectiva entre 2 y 4 hs**, constituido por las siguientes actividades virtuales:

Misión Manager	Reto 21 días	Encuentro Digital	Praxis Manager
 Recurso Multimedia (Sensibilización Buenas Prácticas)	 Recurso Multimedia (Transferencia de Buenas Prácticas)	 Foro (Valorar logros y profundizar temáticas)	 News Letter (Recordatorio de Práxis)
21 días		5 días	Después de 1 mes
2 horas carga lectiva		1 hora carga lectiva	10 min. voluntario

C

Consolidación del Modelo

El objetivo de esta sub-fase es reforzar y consolidar el modelo de liderazgo, con el objetivo de dar solidez a la cultura organizativa que se desea implantar. Se recomienda iniciar este tipo de acciones entre 3-5 meses después del inicio del programa, para fortalecer y mantener la implantación del modelo.



Clínica de Liderazgo

Sesiones presenciales cortas en las que se comparten experiencias. Son lideradas por los propios participantes.



Coaching

Puede ser telefónico, virtual o presencial



(+34) 932 722 088

www.onplusformacion.com

hola@onplusformacion.com

