

**FORMACIÓN E-LEARNING
SOPORTE AL PROCESO
DE VALORACIÓN DEL
DESEMPEÑO**



CASO DE ÉXITO

Activa Mutua 2008 ha desarrollado durante los últimos años un trabajo de perfeccionamiento de las prestaciones ofrecidas a los mutualistas, con el fin de dar respuesta a las demandas de diferentes sectores de actividad económica.

Onplus colabora con el departamento de formación de la organización desde el año 2013, ofreciendo servicios relacionados con el desarrollo y formación de los trabajadores, así como servicios de consultoría, en diferentes ámbitos relacionados con los recursos humanos.



En el marco de esta colaboración, **Activa Mutua** trasladó a Onplus a mediados de 2014 su interés en **potenciar el valor de la entrevista de evaluación del desempeño**, que se realiza anualmente entre cada colaborador y su **mánager**.

SOLUCIÓN IMPLANTADA

A partir de una **fase inicial de consultoría**, necesaria para consensuar el enfoque del proyecto (análisis del modelo competencial de la organización y entrevistas con personas clave de la organización), Onplus propuso la creación de unos **recursos de formación online** diferenciados para **mánagers** y **colaboradores**, con la finalidad de:

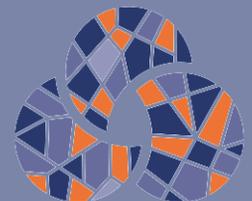
1. Ofrecer una **metodología novedosa** que permita formar a todos los trabajadores, asegurando así que los aspectos fundamentales y procedimientos se cumplan a pesar de la **dispersión geográfica**.
2. **Implicar a los participante en la formación**, a través del diseño de un recurso e-learning interactivo, intuitivo y con **impacto visual**.
3. Poner a disposición de **mánagers** y **colaboradores** un **espacio virtual con recursos estructurados**, que sirvan de apoyo en la realización de las entrevistas y el posterior seguimiento, ofreciendo una **visión global del proceso** de valoración del desempeño, **su justificación** y **beneficios**.
4. Asegurar que la formación sea realizada por todos los implicados, y tener **feedback del grado de asimilación** del conocimiento a través de la generación de **rapport** de la plataforma virtual de formación.

Actualmente, **Activa Mutua 2008** presta servicio a más de **56.500 empresas** y **450.000 trabajadores**, y su estructura organizativa se desarrolla a partir de criterios de proximidad con los receptores de sus servicios, para lo que cuenta con **792 personas**, organizadas en **73 centros de trabajo** y **29 centros asistenciales propios**.



Marlen Planchadell
Jefa del departamento de RRHH

“Con este proyecto formativo, diseñado de la mano de Onplus, hemos podido mejorar el proceso de valoración del desempeño y orientar de manera más eficiente a los roles implicados”.



BENEFICIOS PARA ACTIVA MUTUA

A través de esta formación, los diferentes beneficiarios del proceso de valoración del desempeño 2014-2015, han podido:

Organización

- Alinear los esfuerzos de los recursos humanos con el plan estratégico de la mutua.
- Identificar el talento y las áreas de mejora de los colaboradores y equipos.
- Favorecer el logro de los objetivos comunes e individuales, y ofrecer oportunidades de mejora a todos los empleados.

Mánagers

- Asegurar el contacto y conocimiento directo, y en primera persona, del desempeño y áreas de desarrollo de su equipo de colaboradores.
- Mejorar el proceso de comunicación con sus colaboradores.
- Proponer medidas y acciones orientadas a mejorar actitudes y desempeño de sus colaboradores.

Colaboradores

- Garantizar un espacio de contacto directo con su responsable, teniendo opción tanto de poner en común el nivel de desempeño de su actividad profesional como de identificar las áreas de desarrollo necesarias.
- Conocer las reglas del juego, es decir, los aspectos de comportamiento y de desempeño que la empresa valora en cada uno de ellos.
- Establecer planes conjuntos para su desarrollo profesional.

CLAVES DE ÉXITO

Activa Mutua valoró especialmente la propuesta de Onplus por aportar:

- Interlocutor único que coordinó el proyecto en todos sus ámbitos.
- Conocimiento de la temática a desarrollar.
- Diseño de un plan de comunicación de impacto que aseguró la implicación de los participantes.
- Experiencia en la generación de contenidos formativos multimedia y en la puesta en marcha de proyectos de formación online dirigidos a colectivos amplios.
- Adecuación de la comunicación y el lenguaje a las características de los colectivos.
- Personalización de la formación según el colectivo a formar: versión mánager y versión colaborador.
- Modelo de dinamización, seguimiento y soporte a la formación online, que facilitó el correcto desarrollo y la obtención de un alto índice de aprovechamiento.

Onplus

Pasión por la formación

www.onplusformacion.com
hola@onplusformacion.com

